

## Uitgangspunten

De afdeling Gelderland heeft tot doel leden in de provincie Gelderland activiteiten aan te bieden gericht op:

- het bevorderen van kennis over nieuwe ontwikkelingen binnen het vakgebied en in bedrijven
- het stimuleren van onderlinge kennisuitwisseling
- het bevorderen van "netwerken", gezelligheid en ongedwongenheid als belangrijke begrippen.

## Organisatie structuur

### *Bestuur:*

- Camiel van Damme      voorzitter/secretaris - algemene zaken
- Patrick Kusters        penningmeester – Ronde Tafel
- Wilma van den Brink   algemeen lid – Intervisie en 'webmaster'
- Marcel van Meer        algemeen lid – Hogescholen/YP

### *Programma commissie*

- Herman Gerdsen        algemeen programma Gelderland
- Nanda Bronsgeest      Linking Pin regio Gelderse Vallei
- Renate Klein Gebbink   Linking Pin regio Achterhoek
- Jola Bel                  Linking Pin regio Stedendriehoek (ism Overijssel)
- Adri van der Zwart      Linking Pin regio KAN/Betuwe

Ons streven is meer te doen met meer actieve leden. De valkuil van besturen is dat menigeen zich vol laadt met activiteiten en dan soms helaas snel opbrandt en afhaakt. Wij streven ernaar om uit te breiden zodra dit kan met actievelingen. Zodat we meer actieve leden krijgen en de reeds actieve leden het langer volhouden! In 2010 verwachten we dan ook meerdere extra vacatures, zoals voor deelname aan het bestuur vanuit YP; een vacature voor een 'communicatie specialist' en gaan we zo veel mogelijk reeds bestaande activiteiten laten organiseren door de deelnemers zelf!

## Jaarplan

In Gelderland willen we graag voldoen aan onze ambitie om als 'portal' te dienen voor en naar de leden. Dit betekent dat we op alle niveaus gesprekspartner willen zijn, onderlinge netwerken willen stimuleren en een haal-breng functie willen uitoefenen van en naar de secties van de NVP.

Concreet bieden we de volgende zaken aan; daarbij kiezen we als algemene thema '**Leadership**'.

**Algemene kennisbijeenkomsten** in samenwerking met de secties, door ons genoemd Zappservice waarbij we vanuit verschillende invalshoeken een onderwerp willen belichten. De doelgroep hiervan is junior tot senior HR adviseur. De frequentie bedraagt 4x per jaar (2x per half jaar). Per half jaar willen we een middag/avond bijeenkomst organiseren, waarmee je je HR kennis helemaal weer kan opfrissen: 'HR in a day'. Een soort masterclass, in samenwerking met alle secties binnen de NVP.

**Lokale netwerkbijeenkomsten**, door ons Linking Pin bijeenkomsten genoemd. Hier proberen we in een kleinere regio frequent caféachtige sessies te organiseren en waarbij het onderling elkaar kennen en een vast ontmoetingspunt centraal staat. Deze organiseren we 3-4 x per jaar per regio.

**Ronde Tafel bijeenkomsten**, hier sparren we met de HR directeuren van de grote(re) en aansprekende instellingen en bedrijven van Gelderland. Hierdoor krijgen we ook input van hetgeen in de regio leeft en speelt, dit kunnen we vertalen naar de overige leden. Deze worden 4x per jaar georganiseerd, altijd op locatie van één van de deelnemers. De inhoud wordt door de deelnemers bepaald; het bestuur van de NVP Gelderland probeert de kennis en/of inleider vanuit de secties te halen.

**Intervisie bijeenkomsten**, deze faciliteren we centraal. Een aantal malen wordt de groep begeleidt en bij grotere groepen wordt er gekeken naar indeling op niveau. Het streven is om in 2010 2 nieuwe groepen te laten starten. Hier wordt ook gestreefd naar begeleiding in samenwerking met de sectie MD/HRD, groep coaching.

**Hogescholen/sectie YP**, er is een goed contact met name met de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. Met hen samen organiseren we bijeenkomsten, soms zijn dit de centrale bijeenkomsten en soms specifiek alleen voor studenten. Hier willen de in 2010 nadrukkelijker en frequenter bijeenkomsten mee en voor organiseren. Minimaal 2x per jaar op locatie van de HAN. Daarnaast gaan we in 2010 de banden met de christelijke hogeschool Ede aanhalen.

**Bedrijfsbezoeken**, we trachten 2x per jaar (1x in de zomer en 1x voor de kerst) een bezoek te brengen aan een bedrijf of instelling in combinatie met een hapje en een drankje. Hiermee sluiten we per half jaar ook centraal met de groep af. Soms gebeurt dit met Linking Pin regio's samen, in totaal hebben we naar verwachting 4-6 keer per jaar een bedrijfsbezoek.

### Financiering

In 2010 kennen we een budget € 11.000; daarbij denken we in totaal op een € 4.000 te kunnen generen door sponsoring, waardoor ons totale budget op € 15.000 zal neerkomen.

We gaan ernaar streven om met name de algemene kennisbijeenkomsten te laten sponsoren door op locatie van een sponsor de bijeenkomst te organiseren. Daarnaast willen we hier bij het onderwerp passende sponsors verzoeken om met een kleine stand (maximaal 4-5 per bijeenkomst) zichzelf te presenteren voor € 300. Hierdoor verwachten we kostendekkend te kunnen opereren voor deze bijeenkomsten. Sprekers vragen we om 'om niet' te presenteren.

De Linking Pin bijeenkomsten blijven beperkt tot een informele setting, waarbij er zeer goed gelet wordt op de kosten. Zo wordt er bijvoorbeeld aan de groep een bijdrage gevraagd indien een door hen gewenste spreker ook een bijdrage vraagt. Tot slot willen we eventuele meer opbrengsten genereren door sponsoring op onze website in Gelderland en bijzondere sponsorgelegenheden.

### Communicatie

De samenwerking met het bureau loopt prima. Alle actieve leden kennen de route van uitnodigingen maken en het tijdig en juist aanmelden van activiteiten. Door een heldere communicatie over de

## Jaarplan 2010 Afdeling Gelderland

regio heen zijn we de NVP naam breed in het vaandel aan het zetten. Ook door de Ronde Tafel bijeenkomsten bereiken we een groep HRM adviseurs via de HR directeuren, die hiervoor minder actief en enthousiast waren. Door de lokale bijeenkomsten zien we de betrokkenheid bij regio's maar ook lokale netwerken en ondernemersverenigingen toenemen!

De vulling van de website en actievere propositie zien we in 2010 als speerpunt:

- Links opnemen met sociale netwerken als LinkedIn, Twitter of Facebook
- Mogelijkheid aanbieden tot aandragen artikelen (essays, onderzoek, nieuws) door leden, hier zoeken we ook samenwerking met de universiteiten in Gelderland, zoals Nijmegen of Wageningen
- Doorverwijzen naar vraagbaak mogelijkheid binnen NVP (secties, juridische bijstand)
- (tijdelijke) sponsoring met banners of andere uitingen
- Mogelijkheid tot uitzetten van 'last minute calls' zoals voor aanmelding bijeenkomsten

Daarnaast willen we (inter)actief met onze leden in contact over hetgeen aangeboden wordt vanuit de secties!

### Kortom

We gaan met veel enthousiasme door en hebben de ambitie om alles goed te blijven uitvoeren met behoud van de inzet van de huidige actieve leden en vergroting van het aantal actievelingen! Meer aanbod met meer actievelingen voor meer leden met minder kosten en minder inspanning van ieder individueel dus!!